



คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ตู้ ปณ.8 ไปรษณีย์ขุนทะเล
อ.เมืองฯ จ.สุราษฎร์ธานี 84100

เรื่อง ขอบเชิญเข้าร่วมประชุมและเสนอผลงานวิชาการในการประชุมวิชาการระดับชาติด้าน MICE การท่องเที่ยว และการจัดการ ประจำปี 2561

สิ่งที่ส่งมาด้วย 1. โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาตินานาชาติด้าน MICE การท่องเที่ยว และการจัดการประจำปี 2561 จำนวน 1 ฉบับ

2. กำหนดการ จำนวน 1 ฉบับ
3. โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน 1 แผ่น

ด้วยคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี กำหนดจัดการจัดประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ Liberal Arts and Management Sciences National and International Conference and Exhibition 2018 (LAMS NICE 2018) ภายใต้หัวข้อ Multidisciplinary Perspectives on Green and Clean MICE City ระหว่างวันที่ 23 - 26 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรมวังใต้ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและวิชาการด้าน Tourism and Recreation Management, Management, Public Administration, Languages, and Economics

ในการนี้ คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ จึงขอเรียนเชิญคณาจารย์ในสังกัดของท่าน เข้าร่วมประชุมและ/หรือเสนอผลงานวิชาการในการประชุมระดับชาติและนานาชาติดังกล่าว พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการให้ทราบโดยทั่วกัน โดยผู้สนใจสามารถเข้าร่วมประชุมได้โดยไม่ถือเป็นวันลาและมีสิทธิเบิกค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ได้ตามระเบียบของหน่วยงานต้นสังกัด (ไม่มีค่าลงทะเบียน) ทั้งนี้โปรดดูรายละเอียดการส่งบทความและการลงทะเบียนตามเอกสาร และโปสเตอร์ที่แนบมา หรือดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ทางเว็บไซต์ www.lams.nice2018.surat.psu.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อขอเชิญเข้าร่วมประชุมและเสนอผลงานวิชาการ พร้อมทั้งขอความอนุเคราะห์
ประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้ทราบโดยทั่วกัน จะขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

เพื่อไม่รบกวนและเพิ่มความสะดวก
อาจรบกวนท่าน กรุณาอย่าลืมพกพาบัตร
ประชาชนของท่าน สำหรับทำรายการ.
(ผู้ช่วย)

Richard Tye
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุชาดา ทัพย์มนตรี)

คณะบดีคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ปฏิบัติการแทน

22 5-01-60

อธิการบดีมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์ 0 7727 8873

โทรสาร 0 7727 8873

[illegible]

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นันทน์ หะริณันต์)
คณบดีสำนักวิชาศิลปศาสตร์



คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตสุราษฎร์ธานี

ชุดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการท่องเที่ยวชุมชนและประสานพลังประชารัฐ และตลาด MICE

การประชุมวิชาการด้าน MICE และด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ผู้รับผิดชอบโครงการ

คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ

ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ซึ่งประกอบด้วย อุตสาหกรรมการจัดประชุม (Meeting) เป็นการจัดประชุมของบริษัทหรือองค์กรต่าง ๆ โดยอาจจะมีผู้เข้าร่วมประชุม อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) ซึ่งหมายถึง การท่องเที่ยวเป็นหมู่คณะโดยเป็นบริษัทหรือองค์กรเป็นผู้จ่ายเงินให้ เพื่อเป็นรางวัลแก่บุคลากรในบริษัทหรือองค์กร เพื่อสร้างแรงจูงใจให้แก่บุคลากร อุตสาหกรรมการจัดงานนานาชาติ (Conventions) เป็นงานประชุมที่มีผู้เข้าร่วมจากหลากหลายประเทศ ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นงานประชุมของกลุ่มคนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน และอุตสาหกรรมการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ (Exhibitions) หมายถึง การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย โดยผู้จัดอาจจะเป็นผู้จัดงานชาวไทย หรือผู้จัดงานจากต่างประเทศก็ได้ เป็นปัจจัยเกื้อหนุนที่จะช่วยส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศไทยเติบโตได้อย่างมั่นคงและมีเสถียรภาพ ลดการพึ่งพิงจากต่างประเทศ อีกทั้งยังเป็นการกระจายรายได้จำนวนมหาศาลให้หมุนเวียนจากส่วนกลางไปยังส่วนภูมิภาค ภาพรวมของอุตสาหกรรมไมซ์ในปี 2555 มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์ในประเทศทั้งสิ้น 3.82 ล้านคน มีจำนวนเงินสะพัดในประเทศกว่า 12,461 ล้านบาท โดยการแสดงสินค้าภายในประเทศ หรือ Domestic Exhibition ครองสัดส่วนสูงสุด 5,820 ล้านบาท ตามด้วยตลาดการประชุมองค์กรในประเทศ 3,950 ล้านบาท ตลาดการประชุมสมาคมและองค์กรภาครัฐ 1,720 ล้านบาท และตลาดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล 970 ล้านบาท ส่วนในปี 2560 คาดว่าจะมีนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 4.3 ล้านคน ส่งผลให้มูลค่าตลาดโดยรวมเติบโตขึ้นประมาณ 15% หรือประมาณ 13,706 ล้านบาท ขณะที่การแสดงสินค้าภายในประเทศจะเติบโตขึ้น 10% มีมูลค่าประมาณ 6,000,000,000 บาท อุตสาหกรรมการจัดประชุมและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนั้นเป็นสองอุตสาหกรรมที่มีความคาบเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วการเลือกประเทศเพื่อเป็นจุดหมายในการจัดงานดังกล่าว ผู้จัดงานมักจะเลือกประเทศที่มีความน่าสนใจและน่าดึงดูดในเชิงของสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อน อีกทั้งในอุตสาหกรรมการจัดประชุม ในความเป็นจริงก็ไม่ได้มีการประชุมตลอดระยะเวลาผู้เข้าร่วมประชุมเดินทางเข้ามาพำนักในประเทศ แต่จะมีการเดินทางไปท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญต่างๆเช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน

อย่างไรก็ดี จุดที่สร้างความแตกต่างระหว่างผู้เข้าร่วมงานไมซ์จากอุตสาหกรรมย่อยทั้งสี่ หรือ “นักเดินทางไมซ์” นี้ต่างออกไปจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเชิงพักผ่อน คือ รายจ่ายต่อหัวของนักเดินทางดังกล่าวนั่นเอง ซึ่งจากการเก็บข้อมูลต่างๆในหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทย นักเดินทางไมซ์มีรายจ่ายต่อหัวต่อทริปเฉลี่ยสูงกว่านักท่องเที่ยวเชิงพักผ่อนกว่าเกือบ 2 เท่าตัว (ตัวอย่างประเทศไทย เมื่อเปรียบเทียบกับค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวในปี 2554 เป็นเงินประมาณ 37,000 ต่อคนต่อทริป กับค่าใช้จ่ายของนักเดินทางไมซ์โดยเฉลี่ย 80,000 บาทต่อคนต่อทริป) ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากลุ่มนักเดินทางไมซ์เป็นกลุ่มนักเดินทางที่มีคุณภาพและควรได้รับความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่านักท่องเที่ยวเชิงพักผ่อน ทั้งนี้ความพึงพอใจของนักเดินทางในทั้งสองกลุ่มจะสามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกให้แก่อุตสาหกรรมของประเทศไทยในภาพรวม และส่งผลให้ทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์มีมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้น และเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยได้อย่างยั่งยืนต่อไป

การพัฒนา MICE City ถือเป็นยุทธศาสตร์เร่งด่วนที่จะดำเนินการให้เห็นผลภายใน 3-5 ปี นับจากนี้เพื่อให้ทันต่อการเปิดเออีซี โดยกำหนดโอกาสด้านการจำหน่ายสินค้าและศักยภาพทางด้านพื้นที่ของจังหวัด หรือหัวเมืองใหญ่ที่จะได้รับการพัฒนาว่าต้องมีการเดินทางคมนาคมสะดวกสบาย และมีสนามบินรองรับ รวมทั้งต้องมีสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาตั้งอยู่ในพื้นที่เพื่อเป็นการพัฒนาบุคลากร ตลอดจนมีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ปี 2556 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวน 69,114.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ซึ่งมีมูลค่า 50,372.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.20 ซึ่งจัดเป็นลำดับที่ 2 ของภาคใต้รองจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยรายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมาจากจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งมีปริมาณมากเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 74.59 ของกลุ่มจังหวัด รองลงมา จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมพร และพัทลุง คิดเป็นร้อยละ 15.04 , 7.27 และ 3.10 ตามลำดับ

ตารางรายได้จากการท่องเที่ยวในภาคใต้ ปี 2552-2556 (หน่วย : ล้านบาท)

จังหวัด /กลุ่มจังหวัด	2552	2553	2554	2555	2556
ประเทศ	715,985.18	904,376.07	1,109,348.05	1,349,793.32	1,531,092.43
ภาคใต้	182,209.68	198,074.80	307,238.93	382,491.60	468,511.47
กลุ่มจังหวัดฝั่งอ่าวไทย	44,523.98	27,892.20	37,880.62	50,372.97	69,114.81
ชุมพร	1,534.59	2,173.26	3,914.45	4,296.71	5,022.00
สุราษฎร์ธานี	36,515.95	18,467.80	23,695.83	35,571.37	51,549.52
นครศรีธรรมราช	5,724.50	5,845.57	8,368.48	8,724.49	10,397.62
พัทลุง	748.94	1,405.57	1,901.86	1,780.40	2,145.67
กลุ่มจังหวัดฝั่งอันดามัน	120,718.67	148,786.36	239,651.79	295,443.41	350,809.68
กลุ่มจังหวัดภาคใต้ชายแดน	16,967.03	21,396.24	29,706.52	36,675.22	48,586.98
สัดส่วนภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยต่อภาคใต้ (%)	2.44	1.41	1.23	1.32	1.48
สัดส่วนภาคใต้ต่อประเทศ (%)	25.45	21.90	27.70	28.34	30.60

ที่มา : กองสถิติและวิจัย การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย
ประมวลโดย : สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้ สศช.

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามตามธรรมชาติตั้งแต่ท้องทะเลจนถึงภูเขาและมีศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นหลากหลาย โดยในปี 2556 กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีจำนวนผู้ เยี่ยมเยือน ประมาณ 9,470,417 คน เป็นนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ จำนวน 2,869,588 คน นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 6,600,829 คน โดยจังหวัดที่มีผู้เยี่ยมชมสูงเป็นอันดับ 1 ได้แก่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี คิดเป็นร้อยละ 47.18 ของกลุ่มจังหวัด รองลงมาได้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดชุมพร คิดเป็นร้อยละ 28.52 12.44 และ 11.87 ตามลำดับ

ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. 2557 – 2560) ฉบับทบทวนใหม่ (รอบปี พ.ศ. 2560) การวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนทางด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (East Coast Southern Sub region) ประกอบด้วยจังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง ได้แสดงให้เห็นว่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี มีเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับหนึ่งของภาคใต้ มีความหลากหลายของลักษณะทางสภาพภูมิอากาศและสภาพภูมิประเทศ เป็นการส่งผลต่อการท่องเที่ยว เพราะได้ชื่อว่ามีสถานที่ท่องเที่ยวสวยงามดึงดูดให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวเป็นจำนวนมาก ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่มีชื่อเสียงระดับโลก และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม เช่น เกาะสมุย เกาะเต่า การดำน้ำดูปะการังน้ำตื้น ที่หมู่เกาะอ่างทอง ประเพณีสารทเดือนสิบ เป็นต้น ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งผู้ประกอบการท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่หน่วยภาครัฐ ได้เข้าประชุมและสะท้อนปัญหาของการท่องเที่ยวของจังหวัดสุราษฎร์ธานี รวมทั้งความต้องการของประชาชนในพื้นที่ ดังนี้ ควรมีการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางทะเลกับทางบกให้มากขึ้น และการเชื่อมข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพิ่มเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ โดยเฉพาะเส้นทางท่องเที่ยวในตัวเมือง มีการบริหารจัดการผู้ประกอบการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยว และเป็นการสร้างภาพลักษณ์ให้กับจังหวัดสุราษฎร์ธานี โดยให้ผู้ประกอบการเป็นเหมือนผู้ที่ให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่นักท่องเที่ยว และบริการอำนวยความสะดวกต่างๆ เกี่ยวกับข้อมูลของการท่องเที่ยวจังหวัดสุราษฎร์ธานี ทั้ง ราคา ที่พัก เส้นทางไปสู่แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น เชื่อมเส้นทางท่องเที่ยว อ่าวไทย-อันดามัน

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีการเจริญเติบโตเพิ่มมากขึ้นในหลาย ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการปกครอง ด้านสิ่งปลูกสร้างต่าง ๆ อีกทั้งจังหวัดสุราษฎร์ธานีมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ที่เหมาะสม การคมนาคมขนส่งที่สะดวก การเป็นศูนย์กลางด้านต่างๆ และมีประชากรอาศัยเป็นจำนวนมาก ทำให้จังหวัดสุราษฎร์ธานีมักถูกเลือกเป็นสถานที่ในการประชุม สัมมนา และงานแสดงสินค้าทั้งระดับภูมิภาค และมีปัจจัยสนับสนุนต่าง ๆ ที่ทำให้สุราษฎร์ธานีสามารถเป็นศูนย์กลางไมซ์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยได้ จึงต้องจัดโครงการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ MICE เพื่อส่งเสริมให้กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่โดดเด่นด้านธุรกิจ MICE ในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อจัดประชุมวิชาการด้าน MICE และด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ได้แก่ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช และพัทลุง ทั้งในและต่างประเทศ

กลุ่มเป้าหมาย

นิสิต นักศึกษา นักวิจัย นักการศึกษา ผู้บริหารและบุคลากรสถาบันอุดมศึกษา ผู้แทนหน่วยงานราชการและเอกชน นักท่องเที่ยว และประชาชนทั่วไปทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 300 คน

ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

กิจกรรมการท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ MICE ดังนี้

1. การประชุมวิชาการด้าน MICE และด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ

ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

โครงการมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์และนโยบายอื่น ๆ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติ

โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560-2579 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาคเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ เพื่อกระจายความเจริญสู่ภูมิภาคของประเทศ

3. ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด

โครงการนี้มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาสู่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยวนานาชาติที่มีคุณภาพ และมีความหลากหลายของรูปแบบการท่องเที่ยว

4. แผนพัฒนาจังหวัด

โครงการนี้มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ประเด็นยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจพื้นฐานเพื่อยกระดับรายได้ พัฒนาการค้าการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัด

5. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและคณะ

โครงการนี้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และคณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ ประเด็นยุทธศาสตร์การบริการวิชาการที่บูรณาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย

6. นโยบายสำคัญอื่น ๆ

โครงการนี้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวไทย พ.ศ. 2558-2560 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมตลาดท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาสินค้าและบริการท่องเที่ยว แยกการพัฒนาเชิงพื้นที่ และยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารจัดการการท่องเที่ยว

สถานที่ดำเนินการ

จังหวัดสุราษฎร์ธานีและต่างประเทศ

กิจกรรมสำคัญของโครงการ

การจัดประชุมวิชาการด้าน MICE และด้านการท่องเที่ยวทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ประชุมวิชาการด้าน MICE และด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย

1. การนำเสนอผลงานวิจัย แบบ Oral Presentation
2. เสวนาภาครัฐ เอกชน ชุมชน นักวิชาการ ด้าน MICE : Farm to Function
3. นิทรรศการการท่องเที่ยวและสินค้าพื้นเมือง สุราษฎร์ธานี ชุมพร นครศรีธรรมราช พัทลุง
4. กิจกรรมทัศนศึกษา

หมายเหตุ ผู้เข้าร่วมงานสัมมนา รวม 300 คน

- 1) ผู้นำเสนอผลงาน ผู้สนใจเข้าร่วมฟัง นักศึกษาต่างสถาบัน ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ 100 คน
- 2) นักศึกษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ 100 คน
- 3) VIP ผู้ทรงคุณวุฒิ Keynote Chairman คณะทำงาน ฯลฯ 40 คน
- 4) คณะทำงาน 60 คน

CONFERENCE PROGRAM

Liberal Arts and Management Sciences National and International Conference and Exhibitions 2018 (LAMS NICE 2018)

May 23-26, 2018 at the Wang Tai Hotel, Surat Thani, Thailand

DAY 1- Wednesday, May 23, 2018

TIME	ACTIVITY
16:30 – 17:00	Registration at the Wang Tai Hotel
17:00 – 20:00	- Enjoy the delights of Southern Thai culture and its traditional ways of life of the Bang Bai Mai Community - Welcome Dinner (Dress Code: Local Thai Outfit)

DAY 2: Thursday, May 24, 2018

TIME	ACTIVITY
08:30 – 09:00	Registration
09:00 – 09:30	Welcoming Speech
09:30 – 10:00	- Opening Ceremony - Thai Cultural Shows
10:00 – 10:40	Keynote Address 1
10:40 – 11:20	Keynote Address 2
11:20 – 12:00	Keynote Address 3
12:00 – 13:00	Lunch
13.00 – 15.00	Parallel Sessions : International Presenters - Tourism and Recreation Management - Management - Public Administration - Languages - Economics - Business Forum
15:00 – 15:30	Coffee Break
15:30 – 17:00	Parallel Sessions : National Presenters - Tourism and Recreation Management - Management - Public Administration - Languages - Economics - Business Forum
17:00 – 18:00	Sightseeing
18:00 – 20:00	- Closing Ceremony - Pool Party (Dress Code: Green & White Party Theme)

DAY 3: Friday, May 25, 2018

TIME	ACTIVITY
08:00 – 08:30	- Registration - Leave for the Khao Sok National Park
08:30 – 17:00	Take a scenic lake tour and experience the breathtaking scenery of Guilin of Thailand
18:00 – 20:00	Dinner on the raft

DAY 4: Saturday, May 26, 2018

TIME	ACTIVITY
09:00 – 13:00	Enjoy a selection of activities around Guilin of Thailand (Canoeing/Trekking/Getting a Thai massage)
13:00 – 14:30	Return to Surat Thani